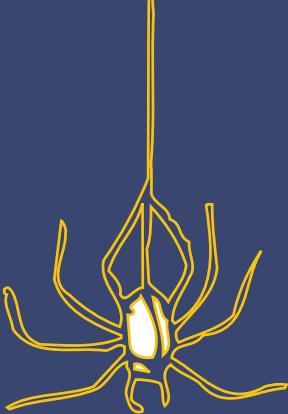




AUTOMATED  
CONTENT  
ACCESS  
PROTOCOL

## ACAP: Von Verlegern entwickelt für eine digitale Zukunft der Verlage



**Implementieren Sie es jetzt kostenlos.**  
Bleiben Sie Herr Ihrer digitalen Zukunft

Nichts zu verlieren, alles zu gewinnen

[www.the-acap.org](http://www.the-acap.org)

## ACAP: Zeigen Sie der Welt, dass Ihre Inhalte und deren Nutzung Ihnen wichtig sind

Bei seiner Einführung im November 2007 war Times Online der erste Verlag der ACAP umgesetzt hat. Seitdem unterstützen immer mehr Verleger und Online-Unternehmen aus der ganzen Welt ACAP. Durch die Implementierung dieses wichtigen, neuen, offenen, Protokolls wird es rasch zu einem universellen Standard für Online-Publishing im 21. Jahrhundert.

### Was also ist ACAP und wie funktioniert es?



Gavin O'Reilly, Präsident des Weltverbandes der Zeitungsverleger (World Association of Newspapers) erklärt es so:

Wir wissen von anderen Medienbranchen, vor allem der Musik- und Filmbranche, dass im digitalen Zeitalter die Verwaltung von Inhalten und Rechten für alle Medienunternehmen eine entscheidende Herausforderung ist. Wenn wir anderen die Entscheidung überlassen wie unsere Produkte und unser Mehrwert genutzt werden, dann vertrauen wir zu sehr auf Dritte **und** gehen ein zu hohes Risiko ein.

ACAP ist ein Protokoll, das von einer Gruppe von weltweit führenden Medienunternehmen und technischen Experten entwickelt wurde. Es beinhaltet eine technische Sprache welche Rechte und Berechtigungen in einer Weise kommuniziert, dass sie von Computersystemen interpretiert und automatisch umgesetzt werden können.

ACAP folgt elementaren Prinzipien des Urheberrechts. Wir benutzen Sprache – in meiner Firma Englisch – um Lizenzbedingungen und andere Informationen über unsere Druckerzeugnisse mitzuteilen. Vereinfacht gesagt übersetzt ACAP solche Sprache in Instruktionen die so eindeutig sind, dass Computersysteme, und dazu gehören auch Suchmaschinen und andere Internetdienste, sie automatisch befolgen können. Im Grunde genommen tun wir somit online, was schon im traditionellen Geschäft vernünftig war.

Als erstes haben wir eine einfache Sprache für „Bots“ entwickelt. „Bots“ sind Programme welche Online-Inhalte systematisch durchforsten, herunterladen und indexieren. Es gibt buchstäblich hunderte von diesen Programmen, die oft ohne unser Wissen und Zutun unser Inhalte kopieren. Wenn der „Crawler“ einer Suchmaschine zum Beispiel Ihre Seite durchsuchen, kopieren und weiterverwerten will, so ermöglicht es ACAP ihm genaue Bedingungen mitzuteilen. Dadurch wird der Zugang nicht verhindert. Auch für meinen Webauftritt brauche und wünsche ich mir die zusätzlichen Besucher die viele solcher Dienste, insbesondere die grossen Suchmaschinen, bringen. Aber ich nehme

auch an dass jeder den Kreis dieser Dienste selbst bestimmen möchte, und auch die Nutzungsarten eindeutig bestimmen möchte. Hierfür liefert ACAP das Werkzeug. Wer ACAP nutzt sagt damit: „Ich nehme meine Urheberrechte auch in Anspruch“ Eine Absichtserklärung die eigentlich selbstverständlich sein sollte.

ACAP hat die volle Unterstützung der EU Kommission. Es findet Erwähnung in wichtigen EU Veröffentlichungen zur Internetpolitik. EU Kommissarin Reding hat Internetdienstleister aufgefordert ACAP umzusetzen. Auch die britische Regierung hat ACAP in einem Strategiedokument zum Internet als als einen grossen Schritt nach vorn bezeichnet.

ACAP will die Schaffung, Verbreitung, Nutzung und den Schutz von urheberrechtlich geschützten Inhalten im World Wide Web radikal verändern. Nicht mehr und nicht weniger. Ich hoffe, dass Sie uns helfen diese Nachricht zu verbreiten. Wir wollen die Medienlandschaft nicht nur erhalten, sondern den Wert **Ihrer** Inhalte und der **Ihres** Unternehmens verbessern.



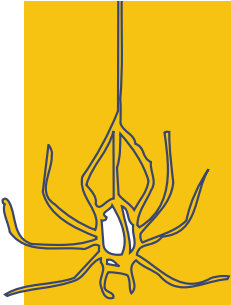
## Implementieren Sie ACAP: Sie haben nichts zu verlieren, aber alles zu gewinnen

Falls Sie immer noch überzeugt werden müssen, hier noch ein paar Gründe mehr:



### Warum ACAP umsetzen:

- > Um mehr Kontrolle über Ihre Online-Geschäftsmodelle zu ermöglichen. Wer Bedingung ausdrücken kann, kann über sie verhandeln. So können differenziertere Geschäftsmodelle entwickelt werden.
- > Um Innovation zu stimulieren. Sobald es möglich ist komplexere Beziehungen zu automatisieren, verschieben sich Machbarkeitsgrenzen. Neue Geschäftsfelder tun sich auf. Neue Arten des Nutzerzugangs werden möglich. Der Fantasie und dem Ehrgeiz Ihres Unternehmens sind keine Grenzen gesetzt.
- > Um Suchmaschinennutzung zu optimieren. Wenn die Beziehungen zu Suchmaschinen differenzierter werden, und die Sprachbarriere zwischen beiden Computersystemen überwunden ist, dann werden sich neue Arten der Inhalteverwertung ergeben zum Wohl beider Partner und im Interesse einer wachsenden Nutzerzahl.



- > Damit Urheberrecht im Internet besser funktioniert. Das Urheberrecht erlaubt es uns die Nutzungsbedingungen für unsere Inhalte zu bestimmen. Es ist die Grundlage aller kreativer Branchen. Es muss eine hohe Priorität für uns sein, dass diese Regeln besser funktionieren, und wir weiter in Inhalte investieren können.
- > Um Vertrauen zu schaffen: Egal ob Sie ihre Inhalte eng kontrollieren wollen, freien Zugang ermöglichen wollen, gar jede Weiterverwertung vollständig freigeben wollen, oder irgendwo dazwischen liegen: sie brauchen eine Möglichkeit, Ihre individuellen Bedürfnisse auszudrücken, welche es anderen ermöglicht entsprechend zu handeln.
- > Um Rechtstreitigkeiten und Gesetzesinitiativen vorzubeugen. Wir wollen weder neue Gesetze noch neue Gerichtsverfahren. Wir wollen Geschäftsbeziehungen welche ohne sie funktionieren.
- > Um diese Chance voll zu nutzen. ACAP muss auf breiter Ebene untertützt werden damit es rasch weiterentwickelt werden kann. Jeder der einen Webauftritt besitzt kann ACAP in seiner einfachsten Form sofort umsetzen, völlig kostenfrei. Ihr IT-Mitarbeiter kann es in wenigen Minuten implementieren. ACAP hat keinerlei negative Nebenwirkungen auf Ihre Webauftritt.



## ACAP Umsetzung: Investieren Sie jetzt ein paar Minuten in unsere Internet Zukunft

### Wie kann ich ACAP implementieren?

1. Auf der ACAP Homepage gibt es eine klare Anweisung, und ein Hilfsprogramm, um das Robots.txt – Protokoll Ihres Webauftritts mit ACAP-Sprache zu erweitern
2. Nun ja, ...
3. Das war's!

Es ist wirklich einfach. Es ist umsonst. Und es macht einen Unterschied.

**Zögern Sie nicht, tun Sie es heute. Sie haben nichts zu verlieren, aber alles zu gewinnen.**

## ACAP: Werkzeug für Verleger des 21. Jahrhunderts

Wir arbeiten nun auch an anderen Anwendungen bei denen die automatische Kommunikation und Verarbeitung von Lizenzbedingungen und Rechten entscheidend ist - andere Dienstleistungen, andere Medien. Die Entwicklung geht so lange weiter wie neue Anwendungen an uns herangetragen werden.

### Wie kann ich die nächste Anwendung vorschlagen?

Als Mitglied des ACAP Konsortiums können Sie entweder selbst oder in Zusammenarbeit mit unserem Team neue Fragestellungen aufzeigen und konkrete Lösungsansätze erarbeiten. Die Mitgliedschaft kostet € 5000 pro Jahr. Mehr Informationen erhält man von Projektleiter Mark Bide, [mark.bide@rightscom.com](mailto:mark.bide@rightscom.com)

### Wie kann ich auf dem Laufenden bleiben?

Unser Webauftritt, [www.the-acap.org](http://www.the-acap.org) wird regelmässig aktualisiert. Wer sich dort anmeldet kann auch die monatlichen Newsletter erhalten. ACAP Mitglieder werden noch stärker in die Entwicklungen eingebunden.

## ACAP: Ein Geschenk von Verlegern an Verleger

### Wer steht hinter ACAP?

ACAP ist eine gemeinsame Initiative des European Publishers Council, des Weltverbandes der Zeitungen (World Association of Newspapers) und der Internationalen Verlegerunion (International Publishers Association). Der Standard selbst wurde in Zusammenarbeit mit Verlegern, Suchmaschinen und Experten entwickelt.

ACAP ist ein offener Standard der sich entsprechend der an die technische Entwicklung und neue Geschäftsmodelle angepasst werden wird.

Die Nutzung von ACAP ist kostenfrei.

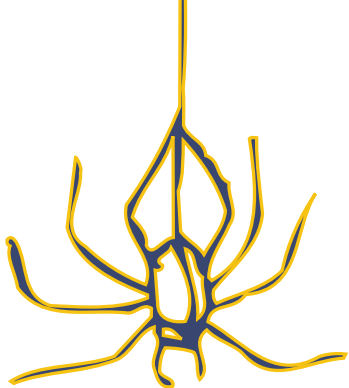
ACAP ist darauf ausgelegt ein internationaler Standard zu werden.

ACAP kann schon heute implementiert werden.

**Tun Sie es jetzt. Es ist Ihre Zukunft. ACAP macht Sie sicherer.**

Weitere Informationen finden Sie unter [www.the-acap.org](http://www.the-acap.org)





Projektleiter

**Mark Bide**

Rightscom Limited

Tel: +44 (0)20 7620 4433

Email: mark.bide@rightscom.com

Technischer Projektleiter

**Francis Cave**

Tel: +44 (0)1306 731 655

Email: francis@franciscave.com

Medienkontakte

**Heidi Lambert**

Heidi Lambert Communications Ltd

Tel: +44 (0)1245 476 265

Email: heidilambert@hlcltd.demon.co.uk

[www.the-acap.org](http://www.the-acap.org)



**EPC** | European Publishers Council



INTERNATIONAL PUBLISHERS ASSOCIATION