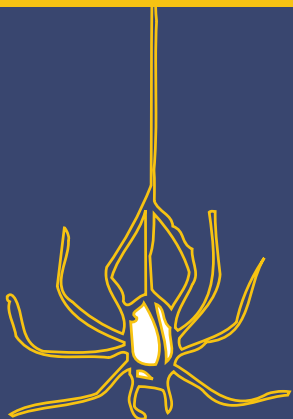




AUTOMATED
CONTENT
ACCESS
PROTOCOL

ACAP: Door uitgevers voor uitgevers ter bevordering van de uitgeefactiviteiten in het digitale tijdperk



**Implementeer het vandaag nog
gratis en neem je digitale toekomst
in eigen handen**

**Je hebt niets te verliezen, maar alles
te winnen**

www.the-acap.org

ACAP: toon de wereld dat je geeft om je content en wat ermee gebeurt

The Times Online was de eerste uitgever om ACAP te implementeren bij de lancering ervan in november 2007. Uitgevers en online businesses wereldwijd tekenen ondertussen elke dag in op ACAP en implementeren zo dit belangrijke, nieuwe, open, onafhankelijke protocol dat klaar is om de universele standaard voor online uitgeefactiviteiten in de 21^e eeuw te worden.

Wat is ACAP en hoe werkt het?



De directeur van de World Association of Newspapers en voorzitter van ACAP, Gavin O'Reilly, legt uit:

Zoals we allemaal weten van andere content-industrieën (zowel audio als visuele), is het management van content en rechten in het digitale tijdperk een van de belangrijkste uitdagingen geworden waar alle content creators mee te kampen krijgen. Onze content is ons product / onze waarde, en INDIEN de manier waarop het beheerd en gebruikt wordt eerder bepaald wordt door derden dan door onszelf, dan leggen we simpelweg heel wat vertrouwen en heel wat risico in hun handen.

ACAP is een trade-standard protocol, ontworpen door een groep toonaangevende, wereldwijde content-eigenaars en technische partners als een praktische tool die een geautomatiseerde metataal aanbiedt om rechten en voorwaarden te communiceren op een manier die machines systematisch kunnen begrijpen en interpreteren.

De basis van ACAP vloeit voort uit het basisprincipe van copyright: we gebruiken normale taal – Engels in het geval van mijn bedrijf – om de voorwaarden en modaliteiten voor onze gedrukte content te verwoorden. Op een gelijkaardige manier vertaalt ACAP, eenvoudig uitgelegd, die taal in een “door een machine leesbare” taal die zoekmachines/content-aggregatoren automatisch kunnen interpreteren – dus in feite hetzelfde als wat we al jaren terecht verlangen voor de print, maar dan online.

De oorspronkelijke bedoeling was een eenvoudige, duidelijke communicatietaal ontwerpen voor de alomtegenwoordige “bots” (waar er letterlijk honderden van zijn) die onze online content crawlen, indexeren en kopiëren (soms zelfs zonder dat we het weten). Wanneer een “crawler” van een zoekmachine, bijvoorbeeld, verbinding maakt met jouw website om jouw content te indexeren, te kopiëren of te gebruiken, maakt ACAP het nu mogelijk hier erg duidelijke en ondubbelzinnige gedragslijnen over vast te leggen. Dat houdt niet noodzakelijk een beperking in van wat ze kunnen doen – de meeste sites (ook die van mij) zijn immers afhankelijk van en verwelkomen traffic die gegenereerd wordt door de grote zoekmachines. Er vanuit gaande

dat je zeggenschap wilt hebben over wie je content mag gebruiken en wat ze ermee mogen doen, biedt ACAP je de taal om net dat te doen. ACAP-enabled zijn is zeggen tegen de wereld: "Ik eis mijn intellectuele eigendomsrechten voor deze content op" – ik denk dat je het met mij eens zult zijn, een redelijk oncontroversiële intentieverklaring!

ACAP heeft de volledige steun van de Europese Commissie, commissaris Reding riep onlangs alle Europese ISP's op ACAP te gebruiken in het commissierapport over creatieve online content. Ook de Britse regering erkent ACAP als een grote stap voorwaarts in zijn laatste Content Industry Strategy Document.

ACAP wil de creatie, de verspreiding, het gebruik en de bescherming van copyrighted content op het worldwide web radicaal veranderen: niet meer en niet minder. Ik hoop van harte dat je zult deelnemen en me zult helpen deze boodschap te verspreiden – en **jouw** content en **jouw** onderneming niet alleen zult beveiligen, maar ook verbeteren.



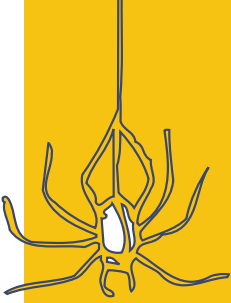
Word ACAP-ENABLED: Niets te verliezen, alles te winnen

in het geval je nog niet helemaal overtuigd bent...
nog enkele redenen om ACAP te implementeren:



Waarom ACAP implementeren:

- Om meer controle te hebben over je online business modellen. Voorwaarden kunnen stellen en onderhandelingen kunnen voeren over je online content stelt je in staat meer verfijnde business modellen uit te werken.
- Om vernieuwing te stimuleren. Van zodra je machine-to-machine-communicatie kunt automatiseren, zijn er geen beperkingen meer in wat je kunt doen en brengt je investering in online content veel meer op. Nieuwe manieren om content bij het publiek te brengen vormen een nieuwe uitdaging voor de verbeelding en de ambitie van je bedrijf.
- Om search optimaal te benutten. Door een meer verfijnde relatie met zoekmachines, en het wegvallen van de taalbarrière tussen hun machines en de jouwe, zul je nieuwe en voor beide partijen winstgevende manieren ontwikkelen om hun bereik en omvang aan te wenden om jouw content bij een breed publiek te brengen.



- > Om copyright beter te doen werken online. Iedereen steunt copyright. Copyright is eigenlijk het recht om gebruiksvoorwaarden op te stellen voor jouw content, en is fundamenteel voor de groei en de ontwikkeling van alle creatieve bedrijfstakken. Het beter doen werken online is elementair om de investering in content verder te doen groeien en manieren om het bij een breder publiek te brengen verder te ontwikkelen.
- > Om vertrouwen en betrouwbaarheid te creëren. Of je nu het vrijgeven van content streng wilt controleren, vrij hergebruik juist wilt stimuleren, of iets daartussen in, je hebt altijd een aanpak nodig die kan aangepast worden naargelang van wat jij nodig hebt en het gewenste gebruik stimuleert.
- > Om nieuwe wetgevingen en rechtszaken te verminderen. We willen geen nieuwe wetten en geen rechtszaken meer, maar wel relaties die goed werken zonder.
- > Om het optimaal te benutten. ACAP moet snel en wereldwijd geïmplementeerd worden zodat zijn potentieel optimaal benut wordt en het zich verder kan ontwikkelen. Iedereen met een website kan de basisversie van ACAP reeds implementeren. IMPLEMENTATIE IS GRATIS, het duurt slechts enkele minuten voor een IT-medewerker om het te verwerken en het heeft geen enkele invloed op de functionaliteiten van je website.



ACAP implementatie: In slechts enkele minuten wordt je online toekomst verzekerd

Hoe implementeer ik ACAP?

1. Update in enkele minuten je robots.txt aan de hand van ons script (dat je kunt vinden op onze website)
2. Euh...
3. Klaar!

Het is echt zo eenvoudig. Het is echt gratis. Het maakt echt een verschil.

Kom op, implementeer het vandaag. Je hebt er niets bij te verliezen, maar alleen te winnen.

ACAP: Het ontwerpen van nieuwe tools voor uitgeefactiviteiten in de 21^e eeuw

We werken momenteel aan andere use cases waarbij de geautomatiseerde communicatie van toegangsvoorwaarden essentieel is. Het gaat hem over verschillende tussenpartijen en verschillende media. Deze ontwikkeling zal verder gezet worden zolang er ons meer use cases worden voorgesteld.

Hoe stel ik een use case voor?

Je kunt een use case voorstellen en samenwerken met ons team om specifieke tools voor jouw business model te ontwerpen door lid te worden van ACAP. Lidmaatschap kost 5.000 euro per jaar. Voor meer informatie, contacteer Mark Bide via mark.bide@rightscom.com

Hoe kan ik ACAP-ontwikkelingen volgen?

Onze site www.the-acap.org wordt regelmatig bijgewerkt. Je kunt je ook inschrijven op onze mailinglijst om onze maandelijkse nieuwsbrief toegestuurd te krijgen, of word lid en word zo van dichtbij betrokken bij het project.

ACAP: Een geschenk van uitgevers aan uitgevers

Wie zit er achter ACAP?

ACAP is een gemeenschappelijk initiatief van de World Association of Newspapers, de International Uitgevers Association en de European Uitgevers Council. In samenwerking met toonaangevende uitgevers, zoekmachines en andere technische en commerciële partners, hebben deze uitgevers een wereldwijde, open en flexibele standaard ontwikkeld voor de communicatie van waardevolle informatie over de toegankelijkheid en het gebruik van content op het internet voor iedereen.

ACAP is een open standaard die zich verder zal ontwikkelen naar mate technologie en business modellen evolueren.

ACAP kan gratis gebruikt worden door iedereen.

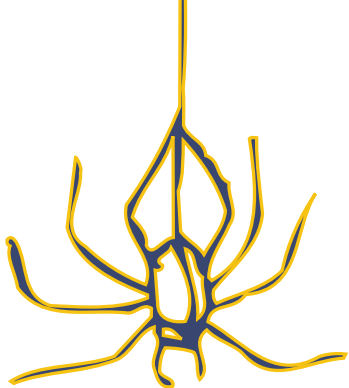
ACAP is klaar om de universele standaard te worden.

ACAP kan vandaag reeds geïmplementeerd worden.

Implementeer het nu. Het gaat over je toekomst. Met ACAP wordt ze verzekerd.

Voor meer informatie over ACAP of een stap-voor-stap-gids over hoe je ACAP kunt implementeren, surf naar: www.the-acap.org.





Project Director
Mark Bide
Rightscom Limited
Tel: +44 (0)20 7620 4433
Email: mark.bide@rightscom.com

Technical Project Manager
Francis Cave
Tel: +44 (0)1306 731 655
Email: francis@franciscave.com

Media Enquiries
Heidi Lambert
Heidi Lambert Communications Ltd
Tel: +44 (0)1245 476 265
Email: heidilambert@hlcltd.demon.co.uk

www.the-acap.org



INTERNATIONAL PUBLISHERS ASSOCIATION