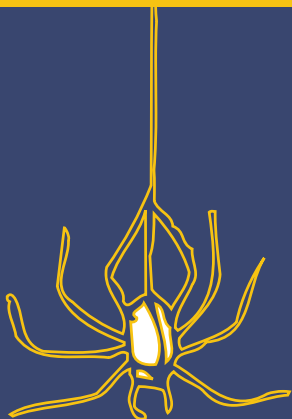




AUTOMATED  
CONTENT  
ACCESS  
PROTOCOL

**ACAP: Criado por editores  
para editores, para  
auxiliar as publicações a  
prosperar na era digital**



**Adira hoje gratuitamente e controle  
o seu destino digital**

**Nada a perder; tudo a ganhar**

**[www.the-acap.org](http://www.the-acap.org)**

## ACAP: Mostre ao mundo preocupação com os seus conteúdos e com a forma como são utilizados

O Times Online foi a primeira publicação a implementar este sistema após o seu lançamento em Novembro de 2007. Vários editores e empresas on-line estão a aderir diariamente ao ACAP – implementando este importante protocolo, novo, aberto e sem proprietário - que está definido para se tornar um padrão universal para a edição on-line no século XXI.

### O que é o ACAP e como funciona?



O Presidente da Associação Mundial de Jornais (WAN) e presidente do ACAP, Gavin O'Reilly, explica:

Como todos sabemos a partir de outras indústrias de conteúdos (tanto áudio como visuais), a gestão de conteúdos e direitos na era digital tornou-se um dos principais desafios que se colocam a todos os produtores de conteúdos. Os nossos conteúdos são o nosso produto/o nosso valor e, se a forma como são geridos e explorados for determinada por terceiros mais do que por nós próprios, então estamos simplesmente a colocar muita confiança e muito risco nas suas mãos.

O ACAP é um protocolo padrão de comunicação, concebido por um conjunto de editores líderes mundiais na produção de conteúdos e pelos seus parceiros tecnológicos, como um instrumento prático para o fornecimento automatizado de informação digital sobre direitos e permissões de utilização de conteúdos, num formato perceptível para os computadores.

A base da ACAP emana da premissa básica dos direitos de autor: usa-se linguagem normal - Inglês, no caso da minha empresa - para expressar termos e condições para a utilização do conteúdo por nós impresso. Do mesmo modo, o ACAP traduz essa informação em linguagem "legível por máquina", que os motores de busca/agregadores de conteúdo podem interpretar automaticamente – essencialmente, fazendo on-line aquilo que se historicamente se pretendia com a impressão.

O ponto inicial tem sido o de conceber uma comunicação simples e directa para os omnipresentes "bots", (do qual existem literalmente centenas) que rastreiam, indexam e copiam os nossos conteúdos on-line (às vezes sem sequer o sabermos). Assim, quando um motor de busca "indexador", por exemplo, interage com o seu site, para indexar, copiar e explorar os seus conteúdos, o ACAP permite que defina políticas de acesso muito claras e inequívocas. Isso não significa necessariamente restringir o que podem fazer - afinal, a maioria dos sites (o meu incluído) dependem e acolhem o tráfego gerado a partir dos principais motores de busca. Mas, supondo que quer ter uma palavra a dizer sobre quem pode explorar os seus conteúdos e o que podem fazer

com ele, o ACAP oferece-lhe essa oportunidade. Ter o ACAP preparado permite-lhe dizer: "Tenho o meu direito de reprodução sobre esse conteúdo" – Acho que irá concordar com uma incontroversa declaração de intenções!

ACAP tem o total apoio da Comissão Europeia, com a Comissária Viviane Reding a sugerir aos Internet Service Providers (ISP) europeus que adoptem o ACAP, e tendo sido recentemente citado na comunicação da Comissão sobre o Conteúdos Criativos On-line. De igual modo, o Governo do Reino Unido identificou também o ACAP como um grande passo em frente para o seu actual Documento Estratégico sobre Indústria de Conteúdo.

O ACAP pretende revolucionar a criação, difusão, utilização e protecção dos direitos de autor e de reprodução sobre o conteúdo da Web, a nível mundial: nada mais, nada menos. Faça votos para que se junte a nós e para que me ajude a espalhar a mensagem - e não só a preservar, mas também a valorizar os **seus** conteúdos e a **sua** empresa.



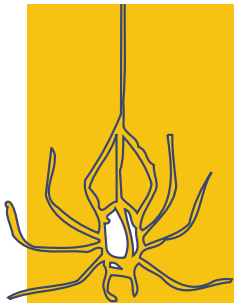
## Adira ao ACAP: Nada a perder, tudo a ganhar

No caso de precisar de mais persuasão ...  
mais motivos para aderir:



### Porquê aderir ao ACAP:

- > Para permitir maior controlo sobre os seus modelos de negócio on-line. Sendo capaz de definir ou negociar condições para o acesso ao seu conteúdo on-line permite-lhe modelos de negócios mais sofisticados.
- > Para estimular a inovação. Uma vez que é possível automatizar relações máquina-máquina, os limites sobre o que pode ser feito e sobre o retorno de investimento em conteúdos on-line, serão levantados. Conceber novas formas de levar o conteúdo às audiências tornar-se-á uma função da imaginação e ambição da sua empresa.
- > Para fazer a maior parte da pesquisa. Permitindo uma relação mais sofisticada com motores de busca, e quebrando as barreiras linguísticas entre máquinas, permitirá desenvolver novas e mutuamente benéficas formas de utilizar o seu alcance e escala, para levar os seus conteúdos a um público mais amplo.



- > Para os direitos de propriedade intelectual funcionarem melhor on-line... Os direitos de propriedade intelectual são apenas o direito de definir as regras que se aplicam aos seus conteúdos e permitem sustentar o crescimento e desenvolvimento de todas as indústrias criativas. Torná-lo melhor on-line é uma prioridade para que o investimento nos conteúdos continue a crescer e as formas de o levar a um público mais amplo são se continuem a desenvolver.
- > Para criar confiança: Se desejar controlar rigorosamente a divulgação integral, se quiser incentivar a reutilização gratuita, precisa de uma abordagem que pode ser adaptada às suas necessidades, e que incentiva à utilização pretendida.
- > Para reduzir nova legislação e conflitos. Não queremos novas leis nem processos legais. Queremos relacionamentos que funcionem bem sem eles.
- > Para cumprir o seu potencial. O ACAP precisa de ser ampla e rapidamente aprovado para que possa cumprir o seu potencial e continuar a desenvolver-se. Todos os que têm um site podem, actualmente, implementar o ACAP no seu nível mais básico. A adesão é gratuita, a instalação por um profissional de Tecnologias da Informação demora apenas alguns minutos, e não terá qualquer impacto sobre a funcionalidade do seu site.



## Adesão ao ACAP: Apenas alguns minutos para garantir o seu futuro on-line

### Como aderir ao ACAP?

1. Apenas alguns minutos para actualizar o robots.txt utilizando o nosso script (que encontra no nosso site)
2. Er...
3. Já está!

É mesmo assim tão simples. É realmente gratuito. Fará mesmo a diferença.

**Vá lá, adira hoje. Nada a perder. Tudo a ganhar.**

## ACAP: Desenvolver novas ferramentas para a indústria da edição do século XXI

Neste momento estamos a trabalhar noutros casos em que o uso da comunicação automatizada de permissões é essencial - diferentes intermediários, diferentes meios de comunicação - e esse desenvolvimento continuará à medida que mais utilizarmos os casos que nos são propostos.

### Como propor um caso de utilização?

Pode propor um caso de utilização onde poderá trabalhar com a nossa equipa, que irá conceber soluções específicas para o seu modelo empresarial se se tornar membro do ACAP. O custo de se tornar membro é de apenas 5.000 euros por ano. Para mais informações contactar Mark Bide pelo e-mail [mark.bide@rightscom.com](mailto:mark.bide@rightscom.com).

### Como acompanhar as evoluções do ACAP?

O nosso site é regularmente actualizado em [www.the-acap.org](http://www.the-acap.org). Pode também inscrever-se na nossa mailing list para receber o nosso boletim mensal ou tornar-se membro, onde terá um acesso mais próximo ao projecto.

## ACAP: De editores para editores

### Quem está por trás do ACAP:

O ACAP é uma iniciativa conjunta do Conselho Europeu de Editores (EPC), da Associação Mundial de Jornais (WAN) e da Associação Internacional de Editores (IPA). Através do trabalho com editores líderes, motores de busca e outros parceiros técnicos e comerciais, estes editores desenvolveram um padrão global, aberto e flexível para a comunicação de informação sobre o acesso e utilização de conteúdos na Internet para todos.

O ACAP é um padrão aberto que se irá desenvolver à medida que os modelos tecnológicos e de negócio forem evoluindo;

O ACAP é de utilização gratuita.

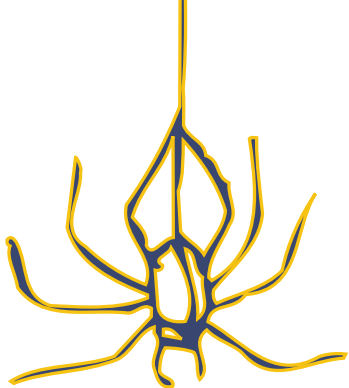
O ACAP foi pensado de forma a tornar-se um padrão universal.

O ACAP pode ser implementado hoje.

**Adira agora. É o seu futuro. Com o ACAP é seguro.**

Para mais informações sobre o ACAP ou para um guia passo-a-passo sobre como implementar o ACAP, vá a: [www.the-acap.org](http://www.the-acap.org).





Director de Projecto

**Mark Bide**

Rightscom Limited

Tel: +44 (0)20 7620 4433

Email: mark.bide@rightscom.com

Gestor de Projecto

**Francis Cave**

Tel: +44 (0)1306 731 655

Email: francis@franciscave.com

Relações Públicas/Gestão de Marketing

**Heidi Lambert**

Heidi Lambert Communications Ltd

Tel: +44 (0)1245 476 265

Email: heidilambert@hlcltd.demon.co.uk

[www.the-acap.org](http://www.the-acap.org)



**EPC** | European Publishers Council



INTERNATIONAL PUBLISHERS ASSOCIATION